

Trots presenteren we u het vernieuwde e-zine van www.sollicitatietraining.com. In dit e-zine geven we een aantal tips waar en hoe u naar beschikbare vacatures kunt zoeken en geven we een voorbeeld van een eenvoudige manier om alle beschikbare vacatures dagelijks in uw inbox te ontvangen. Daarnaast vertellen we wat over onze nieuwe gesprekstraining.

Reacties op dit e-zine, artikelen of verzoeken om onderwerpen te behandelen kunt u sturen naar de [redactie](mailto:redactie@sollicitatietraining.com). Wilt u dit e-zine doorsturen naar andere mensen die hierin geïnteresseerd zouden kunnen zijn?

Veel leesplezier!

Diederik Kolb
Alexandra Besel



Hoe vind ik de vacature die bij mij past?

De eerste stap die u zet bij het vinden van een (nieuwe) baan is de zelfanalyse. Wie ben ik, wat kan ik, wat wil ik. In onze [sollicitatietraining](http://www.sollicitatietraining.com) besteden we hier de hele ochtend aan.

Heeft u deze zelfanalyse voltooid, dan gaat u op zoek naar een baan. Hier zijn verschillende manieren voor.

1. Netwerken

De beste manier om aan een baan te komen is nog steeds netwerken. Een groot aantal vacatures wordt niet gepubliceerd maar wordt via via ingevuld. Als u voor één van deze vacatures in aanmerking wilt komen, zullen mensen dus moeten weten dat u op zoek bent naar een baan. Daarom is het van belang dat uw netwerk weet dat u zoekende bent maar ook naar wat u precies op zoek bent.

2. Vacaturesites

Er zijn tientallen vacature sites. Het is ondoenlijk om deze allemaal in de gaten te houden. U zult dus een selectie moeten maken welke site voor u het meest relevant is. Hier stelt u dan een zoekagent in, die de relevante resultaten elke dag

naar u mailt. Een andere optie is om gebruik te maken van een online knipseldienst, zoals bijvoorbeeld [Feederfocus](#). Hier maakt u in één keer een zoekagent aan die duizenden bronnen op Internet doorzoekt. De resultaten laat u elke dag naar u toe mailen. Zo verzamelt u alle vacatures die voor u relevant zijn, zonder dat u zich bij allerlei sites moet registreren.

3. Social Media

Iedereen heeft tegenwoordig de mond vol over Social Media. Hier worden netwerksites zoals Hyves en LinkedIn mee bedoelt, maar ook bv Twitter of blogs. Dit zijn bij uitstek plaatsen waar u kunt laten weten dat u beschikbaar bent, wat u kunt en wat u zoekt. Onderschat echter niet de risico's bij het gebruik van social media. Uw vakantiefoto's van die party op Ibiza of uw ongezouten mening via Twitter zijn makkelijk terug te vinden voor recruiters.

4. Papier

Het oude vertrouwde papier doet het ook nog altijd goed. Vaktijdschriften, de zaterdagkrant en de vacature tijdschriften als Intermediair en Carp blijven een belangrijke bron van vacatures.

Nieuwe training

We krijgen steeds vaker aanvragen van mensen die regelmatig uitgenodigd worden voor sollicitatiegesprekken, maar op basis van het gesprek steeds afgewezen worden. Het cv en de brief zijn in orde, maar het probleem ligt bij de gesprekstechniek. Daarom hebben we sinds kort ook een individuele gesprekstraining in ons portfolio. In één dagdeel bereiden we u voor op het sollicitatiegesprek en bespreken wij uw competenties en ontwikkelpunten.

Kijk [hier](#) voor de inhoud van de training.

Dit is een uitgave van www.sollicitatietraining.com

Postbus 137
2000 AC Haarlem

T 06-51901122 / 06-17650106
E info@sollicitatietraining.com

Verschijnt elke twee weken op maandag.

Als u artikelen uit deze nieuwsbrief op uw eigen website, blog of schriftelijke uiting wilt gebruiken, graag een verwijzing naar www.sollicitatietraining.com

U ontvangt dit e-zine omdat u zich geabonneerd heeft, informatie heeft aangevraagd of een training bij ons gevolgd heeft. Als u zich uit wilt schrijven, klikt u [hier](#).